



Stefania Saragoni

Data di nascita: 30/09/1978

Residenza: Pontassieve (FI)

P.Iva 04322200405

CONTATTI

348 2467195

lastefaniadelpianodisotto@gmail.com

www.alpianodisotto.com

LINGUE

Inglese: comprensione ottima, parlato buono

AI-integrated workflow per ideazione, sviluppo contenuti e produzione creativa.

Abituata a collaborare in team, anche in contesti di lavoro da remoto.

CURRICULUM VITAE

Stefania Saragoni

Senior designer per brand & marketing communication

PROFILO PROFESSIONALE

Grafica freelance con oltre 20 anni di esperienza, laureata in comunicazione visiva all'ISIA di Urbino. Ho costruito la mia esperienza tra agenzie di comunicazione e l'attività freelance avviata nel 2014, collaborando con aziende, agenzie e associazioni in ambito B2B e B2C.

La mia base è la progettazione grafica a 360°: brand identity, identità visive, impaginazione e materiali offline - brochure, cataloghi, packaging, allestimenti fieristici, campagne stampa, etc - con una forte attenzione alla coerenza visiva del brand nel tempo.

Negli ultimi anni questo lavoro si è evoluto: mi inserisco nei team marketing come figura operativa autonoma, collaborando a stretto contatto con marketing manager per tradurre obiettivi e strategie in materiali concreti e pronti all'uso come campagne digitali multicanale, landing page, email marketing, lead generation, visual per social media. Traduco obiettivi e direzioni strategiche in contenuti visivi coerenti, operativi e pronti all'utilizzo, mantenendo continuità e coerenza del brand su tutti i touchpoint.

Utilizzo la suite Adobe e piattaforme online; integro strumenti di intelligenza artificiale nei processi creativi e produttivi per ricerca visiva, sviluppo contenuti, ideazione e supporto operativo.

Lavoro da remoto con strumenti di project management condiviso e ho esperienza in team multidisciplinari, anche internazionali.

Il mio approccio unisce cultura visiva, operatività e comprensione dei processi marketing.

Cosa porto ai team marketing:

- Traduzione efficace delle strategie in materiali visivi concreti e coerenti
- Forte sensibilità al brand e alla coerenza cross-channel
- Autonomia operativa nella gestione dei flussi creativi e produttivi
- Capacità di inserirsi rapidamente nei processi e nei team di lavoro
- Esperienza nella produzione di contenuti per campagne, lead generation e comunicazione digitale
- Collaborazione fluida con marketing manager, art director e team multidisciplinari

Grafica & branding

Cura della coerenza visiva del brand su tutti i touchpoint

Progettazione grafica e impaginazione di materiali offline

Progettazione di contenuti visivi e testuali per campagne ADV e lead generation

Supporto operativo al marketing

Sviluppo grafico di landing page, email marketing, social media e campagne digitali

STRUMENTI E PIATTAFORME

Design & produzione grafica:
Adobe Creative Suite

Landing page & digital tools:
Webflow, GetResponse, PageFly,
Lovable

Collaboration & project
management:
ClickUp, Teams, Trello, Dropbox

Content creation:
Canva, AI tools

AMBITI DI INTERVENTO

Brand & Visual Identity

Identità visive, loghi e sistemi di brand
Materiali corporate e comunicazione coordinata
Impaginazione editoriale e materiali offline
Coerenza visiva del brand su tutti i touchpoint

Marketing Communication

Asset visuali per campagne ADV e comunicazione digitale
Landing page e materiali per lead generation
Email marketing e contenuti per campagne multicanale
Produzione di visual e contenuti per supporto marketing

Digital Content & Campaign Assets

Contenuti visuali per social media
Contenuti testuali per campagne digitali e lead generation
Adattamenti creativi online/offline
Produzione grafica per comunicazione B2B e B2C

FORMAZIONE

2003

Laurea - I.S.I.A. Urbino

A.A. 1998-99

Erasmus - Art College, Belfast

1997

Diploma - Liceo Artistico, Ravenna

ESPERIENZE PROFESSIONALI

- 2014 – oggi Collaborazioni freelance con aziende, agenzie e associazioni in ambito B2B e B2C.
Supporto operativo continuativo a team marketing e comunicazione per la realizzazione di materiali online e offline, campagne digitali e contenuti multicanale.
Attività principali:
- progettazione grafica e brand communication - materiali coordinati online/offline
 - sviluppo di asset per campagne ADV e lead generation
 - realizzazione di landing page e contenuti per email marketing
 - collaborazione diretta con marketing manager, art director e team interni
 - gestione autonoma dei flussi creativi e produttivi
- 2013 - 2014 Graphic designer e responsabile grafico di progetto presso *Confestetica*, Confederazione Nazionale Estetisti, Rimini
- 2012 - 2014 Collaborazioni come bozzettista presso *AASFN Azienda Autonoma di Stato Filatelica e Numismatica*, San Marino
- 2004 - 2013 Graphic designer presso l'agenzia *Empresa Creativa*, Rimini
- 2002 Graphic designer presso lo studio grafico *ProgettoGrafico*, Rimini