



Stefania Saragoni
Data di nascita: 30/09/1978
Residenza: Pontassieve (FI)
P.Iva 04322200405

CONTATTI
348 2467195
lastefaniadelpianodisotto@gmail.com

www.alpianodisotto.com

LINGUE
Inglese: comprensione ottima,
parlato buono

AI-integrated workflow per
ideazione, sviluppo contenuti e
produzione creativa.

Abituata a collaborare in team,
anche in contesti di lavoro da
remoto.

CURRICULUM VITAE

Stefania Saragoni
Senior Brand & Visual Designer | Graphic Design, Campaign &
Marketing Communication

PROFILO PROFESSIONALE

Senior Graphic, Brand & Visual Designer freelance con oltre 20 anni di esperienza, laureata in comunicazione visiva all’ISIA di Urbino. Ho costruito il mio percorso tra agenzie di comunicazione e l’attività freelance avviata nel 2014, collaborando con aziende, agenzie e associazioni in ambito B2B e B2C.

La mia base è la progettazione grafica a 360°: brand identity, identità visive, materiali offline - packaging, cataloghi, campagne stampa, allestimenti fieristici - con una forte attenzione alla coerenza del brand nel tempo.

Negli ultimi anni mi sono inserita nei team marketing come figura operativa autonoma, traducendo obiettivi e strategie in materiali pronti all’uso: campagne digitali multicanale, landing page, email marketing, lead generation, contenuti per DTC ed ecommerce.

Utilizzo la suite Adobe, piattaforme digitali e strumenti di intelligenza artificiale a supporto di ricerca, ideazione e produzione.

Il mio approccio unisce cultura visiva, operatività e comprensione dei processi marketing.

Cosa porto ai team marketing:

- Traduzione efficace delle strategie in materiali visivi concreti e coerenti
- Forte sensibilità al brand e alla coerenza cross-channel
- Capacità di gestire in parallelo più progetti e scadenze senza perdere qualità
- Capacità di inserirsi rapidamente nei processi e nei team di lavoro
- Esperienza nella produzione di contenuti per campagne, lead generation e comunicazione digitale
- Capacità di lavorare in autonomia anche su brief poco strutturati



COMPETENZE

Brand & Visual Identity
Graphic Design & Art Direction
Campaign & Concept Development
Marketing Communication
Digital & Performance Creative
DTC / Ecommerce / Consumer Brands
Packaging & Product Communication
Email & Lifecycle Marketing
Editorial & Corporate Design
Retail / POS / OOH
Visual Storytelling
AI-assisted creative workflows

STRUMENTI E PIATTAFORME

Design & produzione grafica
Adobe Creative Suite.

Web & digital content
Webflow, GetResponse, PageFly,
Lovable, Canva.

Collaborazione & project management
ClickUp, Slack, Teams, Trello, Dropbox.

AI & creative tools
Adobe Firefly, Claude, ChatGPT,
Perplexity, Creatify.
AI tools per ideazione, ricerca visiva,
sviluppo contenuti e supporto alla
produzione.

FORMAZIONE

2003
Laurea - I.S.I.A. Urbino
A.A. 1998-99
Erasmus - Art College, Belfast
1997
Diploma - Liceo Artistico, Ravenna

AMBITI DI INTERVENTO

Brand & Campaign
Brand identity, visual systems, campagne integrate, concept development, key visual e declinazioni multicanale.

Digital & Marketing
Digital advertising, social media, landing page, email marketing, lead generation e contenuti per campagne digitali.

DTC, Ecommerce & Consumer
Comunicazione di prodotto, ecommerce assets, packaging, label design, campagne promozionali e coordinamento tra prodotto fisico e comunicazione digitale.

Lifecycle & Performance
Email communication, retention, campagne lifecycle, creative iteration e materiali orientati a engagement, lead generation e conversione.

Editorial & Corporate
Brochure, cataloghi, presentazioni, materiali corporate, infografiche, impaginazione e visual storytelling.

Retail & Offline
Packaging, POS, materiali per il punto vendita, campagne stampa, OOH e allestimenti fieristici.

Production & Adaptation
Sviluppo di esecutivi, adattamenti e declinazioni per diversi formati e canali, gestione dei flussi produttivi e preparazione di materiali print-ready.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

2014 – oggi Senior Graphic & Brand Designer freelance

Collaborazioni continuative e progettuali con aziende, agenzie e associazioni in ambito B2B e B2C, dalla definizione del concept alla produzione degli asset finali.

Affianco marketing manager, art director e team interni come figura creativa e operativa autonoma, gestendo in autonomia flussi di lavoro, produzione e consegne su progetti multicanale - dal brand identity al digital, dal packaging alle campagne DTC/ecommerce, operando come Brand Designer, Visual Designer e Marketing Designer a seconda delle esigenze del team.

2013 - 2014 Graphic designer e responsabile grafico di progetto presso *Confestetica*, Confederazione Nazionale Estetisti, Rimini

2012 - 2014 Collaborazioni come bozzettista presso *AASFN Azienda Autonoma di Stato Filatelica e Numismatica*, San Marino

2004 - 2013 Graphic designer presso l'agenzia *Empresa Creativa*, Rimini

2002 Graphic designer presso lo studio grafico *ProgettoGrafico*, Rimini